

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ "BUY&GET DRZEWKO PEŁNE NAGRÓD"

Galeria Wisła

§ 1.

1. Regulamin określa warunki, na jakich Organizator przeprowadza akcję promocyjną pod tytułem "BUY&GET - DRZEWKO PEŁNE NAGRÓD" w Galerii Wisła w Płocku, ul. Wyszogrodzka 144, 09-410 Płock.
2. Na potrzeby Akcji promocyjnej przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) **Organizator - Agencją Eventową Master Sp. z o.o.** z siedzibą w Książnie, Książno 28, 62-320 Książno, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000651890, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, NIP 7891763044, REGON 366062500, reprezentowaną przez:
Joannę Jastrzębek – Prezes Zarządu
Joannę Boch-Kmieciak – Członek Zarządu
 - 2) **Zleceniodawca – DT-SPV 13 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy Rondzie ONZ 1, , wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268286 oraz numerze NIP: 7010046094,
reprezentowaną przez Agnieszkę Nowak – Pełnomocnika
 - 3) **Akcja Promocyjna** - pod tytułem: "BUY&GET - Drzewko Pełne Nagród" polegająca na wydawaniu nagród rzeczowych w Galerii Wisła w Płocku w zamian za okazanie paragonu na minimalną kwotę **100 zł**. Zakupy muszą być dokonane na terenie Galerii Wisła dnia **16.10.2021 r. w godzinach 9:00-18:00**. Akcja ma charakter celowy - służy promowaniu sprzedaży w Galerii dnia 16.10.2021 r. **Godziny trwania akcji 10:00-18:00.**
 - 4) **Nagrody:**
100 kart podarunkowych o wartości 50 zł
50 parasolek z logo Galerii
50 kubków termicznych z logo Galerii
Łączna ilość nagród – 200 sztuk
 - 5) **Klient** - osoba pełnoletnia i niepełnoletnia od 13 roku życia. Pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkająca na terenie Polski oraz osoba niepełnoletnia – która zobowiązana jest do dostarczenia oświadczenia opiekuna prawnego wyrażającego zgodę na udział w Akcji Promocyjnej, które spełniają wszystkie postanowienia, warunki i wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. **Z możliwości udziału w Akcji Promocyjnej wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, Zleceniodawcy oraz pracowników Galerii Wisła w Płocku, ochrony i serwisu sprzątającego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.**
 - 6) **Galeria** – Galeria Wisła w Płocku, mieszcząca się przy ulicy Wyszogrodzkiej 144
 - 7) **Okres trwania Akcji** - Akcja Promocyjna realizowana będzie dnia 16.10.2021 r. w godzinach od 10:00-18:00 lub do wyczerpania puli nagród.
 - 8) **Punkt Obsługi Akcji** - Akcja Promocyjna będzie obsługiwana przez Organizatora za pośrednictwem Punktu Obsługi Akcji, który znajdować się będzie we wcześniej wyznaczonym miejscu.

- 9) **Regulamin** - niniejszy regulamin dostępny w Punkcie Obsługi Akcji określa zasady udziału w Akcji Promocyjnej oraz zasady ich przebiegu, w tym postępowania reklamacyjnego.

§ 2.

1. Akcja Promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Galerii dnia 16.10.2021 r. w godzinach od 10:00-18:00 lub do wyczerpania nagród.
2. **Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.**
4. Założeniem Akcji Promocyjnej jest wydawanie nagród pod warunkiem okazania paragonu lub paragonów za zrealizowane zakupy w sklepach na terenie Galerii Wiśła w Płocku w dniach trwania Akcji Promocyjnej, przy czym ostatni paragon może zostać uwzględniony do godziny 18:00.
5. **Do udziału w Akcji Promocyjnej konieczne jest:**
 - a. **okazanie jednego lub maksymalnie dwóch paragonów o łącznej wartości 100 zł**
 - b. **w przypadku okazania dwóch paragonów muszą być one z różnych sklepów**
 - c. **Każdy może skorzystać z akcji tylko jeden raz**
 - d. po pozytywnym przejściu rejestracji Klient podejdzie do gry i otrzyma woreczek do rzutu. Każdy Klient ma tylko jedną szansę na trafienie do otworu.
Mały otwór – karta o wartości 50 zł
Średni otwór – parasolka z logo Galerii
Duży otwór – kubek termiczny z logo Galerii
Jeśli karty o danej wartości zostaną już wydane, wyczerpie się ich limit – dany otwór zostanie zastąpiony, a Klient zostanie poinformowany o jakie nagrody może jeszcze zagrać.
6. Maksymalna ilość wydanych nagród to **200 sztuk**
7. W przypadku wyczerpania nagród promocja zostanie zakończona.
8. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
9. Akcją Promocyjną nie są objęte paragony za zakupy dokonane na terenie Galerii w placówkach bankomatowych, lombardach, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, salonach samochodowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz punktach LOTTO, a także zakup kart i/lub doładowań telefonicznych bądź internetowych typu pre-paid, biletów na imprezy kulturalne. Dodatkowo Akcją Promocyjną nie są objęte zakupy tytoniu, e-papierosów oraz alkoholu, a także dotyczące obrotu kruszcami, kamieniami szlachetnymi (również wycena), transakcje zapłaty rachunków oraz rat kredytu, pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki komunalne, RTV, media.
10. **W przypadku okazania przez Klienta paragonów za wielokrotność kwoty 100 zł Klient uprawniony zostaje do odbioru tylko jednej nagrody w przeciągu trwania całej akcji promocyjnej.**
11. Klienci Galerii mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej wyłącznie na zasadach wskazanych w Regulaminie.
12. Paragony okazane w Punkcie Obsługi Akcji muszą być czytelne, oryginalne, określać datę i godzinę zakupu zgodną z dniem i datą uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz sklep, w jakim dokonano zakupu na terenie Galerii. Organizator zastrzega możliwość nieprzyjęcia dowodu zakupu, który nie będzie spełniał warunków wskazanych w nin. Regulaminie.
13. **Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient spełnił wszystkie warunki niezbędne do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej i spisania danych z paragonów.**

§ 3.

1. Organizator ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Klienta, którego działanie jest sprzeczne z Regulaminem.
2. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Akcji Promocyjnej Klient może złożyć reklamację na adres e-mail Organizatora: j.jastrzabek@imprezymaster.pl w ciągu 7 dni liczonego od dnia uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać w temacie wiadomości: Reklamacja – Galeria Wisła w Płocku oraz dane z przedstawionego paragonu lub paragonów, a w treści opis stanu faktycznego, zgłaszane zastrzeżenia i treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia doręczenia reklamacji, zgodnie z kolejnością ich wpływu. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Klientowi na adres e-mail, z którego została ona wysłana.
6. W przypadku zgłoszenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną, a po jej przeprowadzeniu dane osobowe Klienta zostaną usunięte.

§ 4.

1. Zgłoszenie się przez Klienta do Punktu Obsługi Akcji i okazanie paragonów oznacza zgodę na wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oraz pełną akceptację postanowień nin. Regulaminu.
2. Prawem właściwym dla nin. Regulaminu jest prawo polskie.
3. Postanowienia Regulaminu są zgodne z przepisami o prawach konsumentów. Jeżeli jakkolwiek przepis nin. Regulaminu jest sprzeczny z prawem o ochronie konsumentów przepis ten nie wiąże konsumenta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny: w Punkcie Obsługi Akcji oraz w siedzibie Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.10.2021 r.

§ 5.

Dane osobowe uczestników Akcji

- a) **Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych celem udziału w Akcji Promocyjnej oraz celem wydania nagrody. Podanie przez Klienta niezbędnych danych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i wydania karty. Wymagane dane: nazwa sklepu, wartość paragonu/paragonów, data, podpis, nazwa wygranej nagrody.**
- b) Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji Promocyjnej jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: j.jastrzabek@imprezymaster.pl
- c) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Galerii bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Galerii lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
- d) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy

niż 60 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 3 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.

- e) Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

§ 6.

Zasady bezpieczeństwa

1. W związku z walką z epidemią koronawirusa oraz wprowadzonymi przez Ministra Zdrowia i GIS zasadami bezpieczeństwa higienicznego Klient uczestniczący w Akcji Promocyjnej zobowiązany jest przestrzegać: dystansu 2 metrów od pozostałych Klientów w oczekiwaniu na swoją kolejkę po odbiór nagrody, a także zastrzeżenia nos i usta. W przypadku zmiany przez administrację państwową obostrzeń lub zastąpienia ich nowymi, Klient biorący udział w Promocji zobowiązany jest przestrzegać nowych wytycznych.
2. Niedostosowanie się do ww. zasad wiąże się z możliwością odmówienia przez obsługę Punktu Obsługi Promocji uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.