

Regulamin akcji – HALLOWEEN - 28.10.2021r.

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „HALLOWEEN” (dalej zwana jako „Promocja” – publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Wisła w Płocku na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Promocji jest Paweł Jabłoński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „RECON” Paweł Jabłoński z siedzibą w Płocku przy ulicy Siennickiego 3/30, 09-400 Płock wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej „CEiDG”, numer NIP 774-273-44-22; numer REGON 147053962 (dalej „Organizator”) działając na zlecenie DT-SPV 13 Sp. z o. o., zarejestrowana zgodnie z prawem polskim w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000268286, Numer Identyfikacji Podatkowej 7010046094, z siedzibą w Warszawie, przy Rondo ONZ 1 („Fundator”).
3. Organizator jest Fundatorem nagród, przyrzekającym i wydającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Wisła, zlokalizowanym przy ul. Wyszogrodzkiej 144, 09-410 Płock, której godziny otwarcia to: pon-sob 9:00-21:00, niedziele handlowe 10:00 – 21:00 („Centrum Handlowe Wisła”).
5. Promocja przeprowadzana będzie wyłącznie w dniu 28.10.2021 roku w godzinach 15.00-20.00 .
6. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§2

UCZESTNICY PROMOCJI

1. W promocji może wziąć udział osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („Uczestnik Promocji”):
 - a) ukończyła 18 lat;
 - b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe Wisła lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu („Osoba Najbliższa”);
 - e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym Wisła umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
 - f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowego Wisła posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
 - g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego Wisła wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego Wisła, w tym

związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;

h) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.

§3

ZASADY PROMOCJI

1. W dniu trwania Promocji osoby, które dokonają zakupów w salonach Centrum Handlowego Wisła na kwotę
 - min. 100zł brutto, udokumentowane max. 2 paragonami (mogą się sumować), otrzymają nagrodę w postaci kwiatów doniczkowych z rodziny wrzosowatych.
2. Paragony muszą dokumentować zakup dokonany 28.10.2021 roku w punktach na terenie Galerii Wisła w Płocku.
3. Z udziału w promocji zostają wyłączone następujące podmioty i usługi:
 - produkty i usługi Kantoru oraz banków zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Wisła;
 - zakup napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - zakup produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - zakup leków;
 - transakcje dokonane w punkcie lotto i w zakładach bukmacherskich;
 - spłaty raty kredytu regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - usługi wpłat i wypłat bankomatowych;
 - zakupów dokonanych za pomocą bonów zakupowych, towarowych, kart podarunkowych
4. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia nagród, nowe nie będą wydawane.
5. Uczestnik Promocji nie może w zamian za nagrodę otrzymać ekwiwalentu pieniężnego.
6. Jedna osoba może w ramach niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie 1 zestaw
7. Każdej osobie przysługuje prawo okazania paragonu na równą i wyższą kwotę niż 100 zł, jednak nie uprawnia to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowych zestawów.
8. Każdy uczestnik może skorzystać z promocji maksymalnie dwukrotnie.
9. Aby otrzymać zestaw, należy okazać w przygotowanym Punkcie „HALLOWEEN” potwierdzenie zakupu za min. 100 zł potwierdzonego max. 2 paragonami, dokonanego w czasie trwania Promocji w postaci wydruku z terminala, na którym widoczna jest data zakupu oraz kwota. Paragony biorące udział w promocji będą oznaczane przez hostessy pieczętką Galerii Wisła.

§4

NAGRODY

1. Liczba upominków wydawanych w czasie trwania Promocji jest ograniczona i wynosi:

- 100 szt. Kwiatów doniczkowych z rodziny wrzosowatych

2. Wydawanie upominków będzie się odbywać w godzinach 15:00 do 20:00.

3. Wyczerpanie puli upominków przeznaczonych na potrzeby Promocji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji upominków dniu Promocji.
4. Łączna liczba zestawów przeznaczonych na akcję wynosi 100 sztuk.

§5

REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „HALLOWEEN”, w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6

DANE OSOBOWE

1. Przystępując do akcji, Uczestnik Promocji wyraża zgodę na podanie oraz przetwarzanie jego danych osobowych takich jak: imię i nazwisko.
2. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w akcji, a w szczególności wydania zestawu.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych), wyłącznie w celu przeprowadzenia akcji, w szczególności:
 - wydania nagrody
 - obsługi reklamacji
4. Dane te przechowywane są przez Organizatora tylko przez okres, jaki konieczny jest do dokonania ww. czynności, nie dłuższy niż wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.
5. Administratorem danych osobowych jest Organizator, Paweł Jabłoński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „RECON” Paweł Jabłoński z siedzibą w Płocku przy ulicy Siennickiego 3/30, 09-400 Płock wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej „CEiDG”, numer NIP 774-273-44-22; numer REGON 147053962.
6. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Administrator Danych Osobowych ma prawo przekazać przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym ze Spółką w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji celów opisanych powyżej.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Promocji.

§8

UPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

6. W czasie Promocji są wykonywane zdjęcia oraz filmy z udziałem Uczestników mające na celu przygotowanie relacji foto oraz video z wydarzenia i promocji Centrum Handlowego. Uczestnicy Promocji biorąc w niej udział, wyrażają zgodę na wykorzystanie wizerunku na zdjęciach oraz filmach robionych w trakcie Akcji Promocyjnej z ich udziałem oraz na wykorzystanie, utrwalanie i powielanie (nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) tych materiałów przez Organizatora i Zleceniodawcę Akcji promocyjnej w działaniach promocyjnych tych podmiotów za pośrednictwem dowolnego medium (m.in. Internet, prasa, Tv). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.