

REGULAMIN EVENTU „Zaproś Mikołaja do swojego domu”

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w evencie pod nazwą „Zaproś Mikołaja do swojego domu” (zwanego dalej „Eventem”) przeznaczonym dla klientów Galerii Wisła w Płocku przy ul. Wyszogrodzkiej 144, 09-410 Płock.
2. Organizatorem Eventu jest Marek Macniak, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą EVENTITY Marek Macniak z siedzibą w Zbiersk Cukrownia 34C, 62-830 Zbiersk, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 9680806912, REGON: 389552672.
3. Uczestnictwo w Evencie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że uczestnik, a w przypadku uczestników małoletnich ich opiekunowie prawni, zobowiązują się do przestrzegania jego postanowień.
4. Event polega na przeprowadzeniu akcji pro sprzedażowej. Event zostanie zorganizowany w godzinach od 12:00 do 17:00 lub do wyczerpania nagród w postaci voucherów z kodami na spersonalizowane wideo od Mikołaja (lub inny produkt o tej samej wartości) do zrealizowania na stronie www.magicznymikolaj.pl
Klienci, którzy dokonają zakupów na kwotę min. 100 zł (na jednym paragonie) będą mogli zgłosić się do punktu odbioru nagród.
Sprzedażą promocyjną są objęte wszystkie towary i usługi, z wykluczeniem bankomatów/wpłatomatów dostępne na terenie Galerii Wisła. Paragony przed wydaniem voucherów będą oznaczone stemplem. Klient z opieczętowanym paragonem i po podpisaniu dokumentów (akceptacja regulaminu oraz pokwitowanie odbioru nagrody) otrzyma jeden voucher (jeśli jest jeszcze dostępny, decyduje kolejność zgłoszenia do stanowiska). Paragony już opieczętowane nie mogą zostać ponownie użyte w akcji promocyjnej. Brak możliwości skorzystania z nagrody, z powodu jej wyczerpania, nie stanowi podstawy reklamacji lub jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.
5. Event zostanie przeprowadzony na terenie Galerii Wisła, przy ul. Wyszogrodzkiej 144, 09-410 Płock.
6. Event zostanie przeprowadzony zgodnie z postanowieniami Regulaminu..
7. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Eventu na stronie internetowej <http://www.galeria-wisla.pl>, w siedzibie Organizatora oraz punkcie obsługi Eventu.
8. Przed udziałem w Evencie każdy Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
9. Event jest imprezą publiczną o charakterze niemassowym w rozumieniu ustawy 05.04.2013 o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2013r. poz. 611), a jego przebieg będzie dokumentowany przez Organizatora w formie zdjęć oraz nagrań audio-video. Udział w Evencie jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestnika, a w przypadku uczestników małoletnich także przez ich opiekunów prawnych, zgody na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego na zdjęciach lub nagraniach, w materiałach stanowiących relację z wydarzenia lub materiałach promujących działalność Galerii Wisła.
10. Zgoda, o której mowa w punkcie 9 obejmuje prawo Organizatora lub inne podmioty działające na zlecenie Organizatora do wykorzystania wizerunku uczestnika, w tym zwielokrotnianie wszelkimi technikami, rozpowszechnianie i publikowanie w mediach elektronicznych EVENTITY (FB oraz instgram) lub na stronie internetowej EVENTITY w materiałach obejmujących relację z przebiegu Eventu.

11. Wyrażenie zgody, o której mowa w punkcie 9 jest dobrowolne, warunkuje jednak możliwość uczestnictwa w Evencie. Organizator informuje, że zgoda może być cofnięta w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, które zostało dokonane przed jej cofnięciem. Ww. zgoda stanowi podstawę przetwarzania danych osobowych uczestników.

12. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator, to jest Marek Macniak prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą EVENTITY Marek Macniak z siedzibą w Zbiersk Cukrownia 34C, 62-830 Zbiersk

13. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do danych osobowych i ich poprawiania.

14. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach informacyjnych dotyczących wydarzenia (Eventu).

15. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.

16. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

17. Każdy uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych. Z zastrzeżeniem przepisów prawa powszechnie obowiązującego uczestnik ma prawo do sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, prawo do ich przenoszenia, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym

18. Warunkiem uczestnictwa w Evencie jest:
dokonanie zakupów w dniu Eventu na kwotę min 100zł (na jednym paragonie)
akceptacja niniejszego Regulaminu i pokwitowanie odbioru nagrody
ukończenie 18 lat

19. Osoby niespełniające warunków uczestnictwa w Evencie nie będą dopuszczone do udziału w nim.

20. Uczestnik pod wpływem alkoholu, środków odurzających lub innych substancji o podobnym działaniu zostanie wykluczony z udziału w Evencie.

21. Każdy uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

22. Dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

23. Każdy uczestnik Eventu jest zobowiązany przestrzegać zasad bezpieczeństwa oraz poszanowania porządku prawnego, a w szczególności:

- a) stosować się do instrukcji obsługi, służb porządkowych, animatorów (hostess), konferansjera;
- b) spokojnego zachowania (zabrania się przepychania pomiędzy uczestnikami, popychania innych uczestników, biegania pomiędzy stanowiskami, jakichkolwiek innych form zachowania zakłócających przebieg eventu)
- c) zachowania właściwego odstępu między uczestnikami

24. Uczestnikowi przysługuje prawo zgłoszenia Organizatorowi reklamacji dotyczącej

przebiegu Eventu.

25. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Event – Zaproś Mikołaja do swojego domu”.

26. Reklamacja winna zostać złożona najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia Eventu.

27. W reklamacji należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres do korespondencji reklamującego, opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji, proponowany sposób załatwienia reklamacji (żądanie) i podpis uczestnika, a w przypadku uczestników małoletnich również ww. dane i podpis ich opiekuna prawnego.

28. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Odmowa uwzględnienia reklamacji nie zamyka możliwości dochodzenia roszczeń na drodze właściwych postępowań.

29. W sprawach nieuregulowanych w Regulamin zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.