

KONKURS WALENTYNKOWY

10-12.02.2022

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizator Promocji -DT-SPV 13 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Rondzie ONZ 1, , wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268286 oraz numerze NIP: 7010046094, („Centrum Handlowe”).
2. Miejsce Promocji – Profil Galerii Wisła na Facebooku (@galeriawisla)
3. Konkurs odbywa się w dniach **10-12.02.2022**
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 12.02.2022. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach konkursu za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym.
5. Organizator zapewnia, że Konkurs nie są grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art.13 ust 2. Ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

§ 2

Definicje

1. Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na opisanie w 10 zdaniach wymarzonego miejsca na romantyczną kolację.
2. Nagrodą w konkursie jest voucher o wartości 200 PLN do wykorzystania w restauracji Dębowa (ul. Wyszogrodzka 144).
4. W Konkursie zostanie wybrany jeden zwycięzca.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym.
6. Uczestnik/Uczestniczka Promocji – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
7. Regulamin lub Regulamin Promocji – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a. Organizatora Promocji;
 - b. Firmy zarządzającej obiektem tj. DT-SPV 13 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów związanych z organizacją niniejszej Promocji.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji.

§ 4

Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - opisać w 10 zdaniach swoje wymarzone miejsce na romantyczną kolację
2. Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora wybierze jedną najoryginalniejszą odpowiedź.

§ 5

Nagrody

1. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
2. Nagrodę będzie można odebrać w terminie 7 dni od momentu rozstrzygnięcia konkursu w Punkcie Obsługi Klienta w Galerii Wisła, ul. Wyszogrodzka 144, 09-410 Płock
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akacji będzie dostępny w Punkcie Obsługi Klienta w terminie od 10.02.2022r do 12.02.2022r. oraz na stronie internetowej <https://galeria-wisla.pl/> .