

PSZCZELI ZAKĄTEK - KONKURS

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizator akcji -DT-SPV 13 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Rondzie ONZ 1, , wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268286 oraz numerze NIP: 7010046094, („Centrum Handlowe”).
2. Miejsce akcji – punkt eventowy (hol główny).
3. Konkurs odbywa się w dniach 8-11 lutego 2023r., w godzinach 09:00 –21:00.
4. Rozstrzygnięcie nastąpi w dniu 14.02.2023r. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art.13 ust 2. Ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

§ 2

Definicje

1. Zadanie konkursowe – należy odpowiedzieć na 10 pytań oraz napisać legendę.
2. Nagrodami w konkursie są zestawy miodów.
3. W Konkursie zostanie wybranych sześciu zwycięzców.
4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Uczestnik/Uczestnik Promocji – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
6. Regulamin lub Regulamin Promocji – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba będąca klientem Galerii.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a. Organizatora Promocji;
 - b. Firmy zarządzającej obiektem tj. DT-SPV 13 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów związanych z organizacją niniejszej Promocji.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji.

§ 4

Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien odpowiedzieć na 10 pytań oraz napisać legendę o pszczołach, miodzie lub bartniku.
2. Każdy Uczestnik musi podpisać swoją kartę konkursową oraz wskazać adres mailowy do kontaktu.
2. Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora wybierze trzech zwycięzców biorąc pod uwagę wiedzę i kreatywność Uczestnika.

§ 5

Nagrody

1. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
2. Nagrodę będzie można odebrać w terminie 7 dni od momentu rozstrzygnięcia konkursu w Punkcie Obsługi Klienta w Galerii Wisła, ul. Wyszogrodzka 144, 09-410 Płock

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akacji będzie dostępny w punkcie eventowym oraz na stronie internetowej <https://galeria-wisla.pl/>.