

Regulamin Promocji „Powrót do szkoły - School Bus”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Nazwa Promocji - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Powrót do szkoły - School Bus**”. Promocja składa się z akcji o charakterze Buy&Get oraz Konkursu (jednego zadania konkursowego – zwanego dalej „zadaniem konkursowym”).

1.2. Organizator Promocji - Organizatorem Promocji jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice, NIP: 731-206-21-38.

1.3. Administratorem danych osobowych jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice, na rzecz której Organizator, zbiera dane podczas rejestracji zgłoszeń do Promocji. Dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Administratora, jak i Organizatora oraz podmioty z nimi współpracujące będą wykorzystywane tylko i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Promocji.

1.4. Miejsce Promocji - Promocja odbędzie się w Galerii Wisła, mieszczącej się przy ulicy ul. Wyszogrodzka 144, 09-410 Płock.

2. Definicje

2.1. Promocja - procedura oparta o mechanizm prosprzedażowy, na który składać się będzie akcja o charakterze Buy&Get oraz Konkurs, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.2. Konkurs - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Promocji - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy.

2.3. Okres uprawniający do zgłoszenia się do Promocji – okres trwający wyłącznie w dniu 02.09.2023 r. w godz. 10.00 - 18.00.

2.4. Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Promocji – okres trwający wyłącznie w dniu 02.09.2023 r. w godz. 10.00 - 18.00.

2.5. Centrum Handlowe – Galerii Wisła, ul. Wyszogrodzka 144, 09-410 Płock.

2.6. Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Promocji – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego z wyłączeniem:

- napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);
- leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i

żywienia (t.j. Dz.U. 2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią;

- usług kantoru wymiany walut i banku, zakupu kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo – usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, wpłat i wypłat bankomatowych.

2.7. Formularz rejestracyjny – specjalnie przygotowany formularz do wypełnienia w Punkcie Obsługi Klienta w celu potwierdzenia odebrania nagrody.

2.8. Punkt Obsługi Promocji - oznaczone miejsce w Galerii Wisła, czynne w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Promocji, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2.9. Nagroda lub Nagrody – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 i w pkt. 5 Regulaminu.

2.10. Uczestnik Promocji lub Uczestnicy Promocji – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorąca/e udział w Promocji.

2.12. Regulamin lub Regulamin Promocji – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Promocji

3.1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna / („Uczestnik”).

3.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji, ani członkowie ich rodzin;

4. Zasady Promocji

4.1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Promocji powinna dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Promocji zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Promocji, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Promocji z Dowodem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Promocji i zarejestrować paragony lub faktury - wartość paragonów (faktur) sumuje się (maksymalnie 2 paragony). Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Promocji po rejestracji dowodu zakupu na kwotę minimum 150zł (na max. dwóch paragonach) przysługuje prawo do odebrania upominku w postaci piórnika z wyposażeniem. Uczestnikowi Promocji po rejestracji dowodu zakupu na kwotę minimum 250zł (na max. dwóch paragonach) przysługuje prawo do wzięcia udziału w Konkursie. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność powyższych kwot nie stanowi podstawy do wzięcia wielokrotnego udziału w konkursie .

4.2. Zasady Konkursu:

- Uczestnik rzuca lotką do balonów umieszczonych na ścianie balonowej, ma trzy szanse i liczy się pierwszy ustrzelony balon. Balony mają różne kolory, które określają wartość nagrody, a Uczestnik sam wybiera, który balon zestrzeli.
- Uczestnicy biorą udział w Konkursie pojedynczo.
- Uczestnik nie może zmienić raz dokonanego wyboru.
- Zadanie konkursowe należy wykonać bezpośrednio po rejestracji dowodu zakupu.
- Każdy Uczestnik może wziąć udział maksymalnie raz dziennie w konkursie - w trakcie całego czasu trwania Konkursu (okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w konkursie).
- W razie braku wykonania rzutu, Uczestnik Konkursu nie otrzymuje Nagrody.
- Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- Otrzymanie Nagrody uzależnione jest od osobistych umiejętności i predyspozycji Uczestników Konkursu.
- Konkurs jest przeprowadzany w terminach określonych Regulaminem, bądź do wydania maksymalnej ilości nagród w danym dniu maksymalne ilości nagród zostały określone w pkt. 5
- Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:

I. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,

II. Zaakceptować oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrażenia zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych osobowych na cele konkursowe – zaznaczyć tę okoliczność. Podanie danych osobowych imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail w do celów niniejszego Konkursu jest obowiązkowe, z kolei zgoda na wykorzystanie ich do celów marketingowych jest fakultatywna i możliwa do zmiany.

III. Spełniać założenia niniejszego Regulaminu.

5. Nagrody:

5.1. Promocja zostanie przeprowadzona 02.09.2023 roku w godzinach od 10:00 do 18:00 lub do wyczerpania upominków.

Limit upominków to 264:

- 164 piórniki z wyposażeniem;
- 50 kart podarunkowych o wartości 20 zł;
- 30 kart podarunkowych o wartości 30 zł;
- 20 kart podarunkowych o wartości 50 zł;

5.2. Przyznanie Uczestnikowi Nagrody z określonej Puli uzależnione jest od progu paraganowego:

- za zrobione zakupy za min. 150 zł Klienci mogą otrzymać piórniki z wyposażeniem;
- za zrobione zakupy za min. 250 zł Klienci mogą wziąć udział w Konkursie, w którym do wygrania są karty podarunkowe o wartościach 20zł, 30zł i 50zł.

Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody z puli nagród konkursowych uzależnione jest od trafności w zadaniu konkursowym. Wartości nagród określone będą kolorami balonów.

5.4. Uczestnik Promocji jest zobowiązany do odbioru nagrody oraz podpisania oświadczenia odbioru nagrody niezwłocznie po wykonaniu zadania konkursowego. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;

5.5. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody, wymiany Nagrody na inne Nagrody rzeczowe, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

5.6. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Promocji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;

5.8. Ewentualne niejasności w zakresie rodzaju ustrzelonego balonu i jego wyboru rozstrzygać będzie Organizator Promocji;

5.9. Nie ma możliwości zakupu Nagród;

5.10. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Promocji. Organizator może poprosić o okazanie odpowiedniego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość;

5.11. Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Promocji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

5.12. W dniu 02.09.2023 r. w godzinach popołudniowych Organizator zastrzega możliwość zarządzenia przerwy technicznej celem uzupełnienia balonów. W tym czasie Uczestnicy nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

6.1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji.:

Singularity Marta Kaczmarz
ul. Kostantynowska 7
95-200 Pabianice

6.2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Promocji - na Punkcie Obsługi.

7.3. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie

7.4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Promocji opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.

7.5. Z Promocji zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż podali nieprawdziwe dane osobowe.

7.6. Organizator, jak i SO SPV spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Promocji oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród.

7.7. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego Regulaminu – w Punkcie Obsługi Promocji wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

7.9. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

7.10. Organizator Promocji nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Promocji.

7.11. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

7.12. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.